

A MAGYAR INNOVÁCIÓS SZÖVETSÉG TAGJAI RÉSZÉRE NYÚJTOTT

# 3rdGEN szolgáltatások bemutatása

Tanácsadási programok a stratégiai célok és a  
fenntartható növekedés támogatására





Gyakorlati tapasztalat.  
Testreszabott megoldások.  
Mérhető üzleti eredmények.

## A 3rdGEN Consulting alapja

- **Tapasztalt vezetők tudása, valós üzleti helyzetekre alkalmazva**  
Csapatunk tagjai jelentős vezetői és szakmai tapasztalattal rendelkező szakemberek, akik tudásukat hazai és multinacionális közép- és nagyvállalatoknál szerezték – sokan közülük nemzetközi környezetben.
- **Elsősorban hazai, sokszor családi középvállalatok**  
hatékonyságának fejlesztésén és eredményességének növelésén dolgozunk.
- **Tudatos, strukturált, átlátható vállalatokat építünk.**

# Közös tanácsadási szolgáltatás a MISZ tagjai számára

A Magyar Innovációs Szövetség partnere, 3rdGEN Zrt segítségével közös tanácsadási szolgáltatást nyújt KKV-k számára.

## A SZOLGÁLTATÁS CÉLJA,

Hogy támogassa a magyar KKV-kat stratégiai céljaik elérésében és a fenntartható növekedés biztosításában. Ennek révén a cégek nemcsak a jelenlegi kihívásaikra találhatnak megoldást, hanem felkészülhetnek a jövőbeli lehetőségekre is.

### MŰKÖDÉSVIZSGÁLAT

A szervezet jelenlegi működésének feltárása és fejlesztési terv készítése

### GO TO MARKET

Piacra lépési stratégia új termékek és szolgáltatások sikeres bevezetéséhez

### CÉGUTÓDLÁS

Az alapító, a vezetői csapat és a működés felkészítése a következő korszakra

## DÍJMENTES ONLINE KONZULTÁCIÓ

**KEDVEZMÉNY 10%**

A Magyar Innovációs Szövetségen keresztül beérkező érdeklődések esetében, díjmentesen biztosítunk egy online konzultációt, amely alapján a kiválasztott programot az érdeklődő személyre, cégméretére és igényeire szabjuk.

A személyre szabott programok díjából a MISZ tagok számára 10% kedvezményt biztosítunk.

# Szervezeti és működési felmérés

## Működésvizsgálat

### PROGRAMUNK CÉLJA,

hogym részletesen feltárja a vállalat működésének gyenge pontjait és fejlődési lehetőségeit. A program során szakértőink alapos elemzést végeznek, amely lehetővé teszi a folyamatok optimalizálását, a költségek csökkentését és a hatékonyság növelését.

### A FELMÉRÉS EREDMÉNYE

#### JELENLEGI ÁLLAPOT

A szervezeti működés áttekinthető leírása

#### CÉLÁLLAPOT

A szükséges működési és szervezeti változások terve

### A FEJLESZTÉSI TERV TARTALMA

- 01** Javasolt prioritási sorrend
- 02** A megvalósításhoz szükséges, nagyságrendileg becsült erőforrásigény
- 03** Az időbeli ütemezés tervezete

# Go To Market program

## PROGRAMUNK CÉLJA,

hogy a vállalatok sikeresen vezethessék be új termékeiket a piacra. A program keretében részletes piacra lépési stratégiát dolgozunk ki, amely magában foglalja a célpiacok alapos elemzését, az árképzési modellek kidolgozását és a marketingkampányok megtervezését.

Ezen kívül folyamatos támogatást nyújtunk a termékbevezetés során, hogy a cégek maximálisan kihasználhassák a piaci lehetőségeiket.

### CÉLPIACOK

Piaci lehetőségek és vevői szegmensek elemzése

### ÁRKÉPZÉS

Árképzési modellek és üzleti feltételek kidolgozása

### MARKETING

A bevezetést támogató kampányok megtervezése

### MEGVALÓSÍTÁS

Folyamatos szakértői támogatás a termékbevezetés során

# Cégutódlás program

**Így építünk hatékony, azaz tudatos, strukturált, átlátható vállalatot**

Munkánk során jellemzően egy ötlépéses modell mentén haladunk, mindig az adott vállalat helyzetére és céljaira szabva.

01

**TULAJDONOSI  
JÖVŐKÉP  
MEGFOGALMAZÁSA**

02

**ÜZLETI STRATÉGIA**

03

**FELKÉSZÜLT  
VEZETŐI CSAPAT**

04

**ÁTLÁTHATÓ  
MŰKÖDÉS**

05

**ÜZLETI  
NÖVEKEDÉS**

*„Az alapítót nem kivezetni kell a cégből, hanem megtalálni a helyét.”*

## KÖVETKEZŐ LÉPÉS

# Köszönöm a figyelmet!

**KAPCSOLAT****VÉG OTTÓ**

+36 30 938 1883

otto.veg@3rdgen.eu

*„Az a cég lesz hosszú távon sikeres, ahol sokkal több a jövő, mint a múlt idejű mondat.”*